



SPONSORING MÖGLICHKEITEN

—
ab 2023





BEEINDRUCKENDE ZAHLEN:

MEHR ALS
900
MITGLIEDER

MEHR ALS
1.000
ZUSCHAUER BEI HEIMSPIELEN

MEHR ALS
66.000
NUTZER IN SOCIAL MEDIA

MEHR ALS
230
AKTIVE SPIELER

UND VOR ALLEM UNZÄHLIGE FANS IN SALZBURG UND DER GANZEN WELT!



DER VEREIN, DER KEINEN KALT LÄSST

DIE AUSTRIA BEGEISTERT DIE SALZBURGER

Seit 1933 stehen die Farben Violett und Weiß für leidenschaftlichen Fußball in Salzburg - und sie sind nicht wegzubekommen.

Seit 1933 ist der SV Austria Salzburg ein fixer Bestandteil der Stadt, und feierte in seiner Geschichte viele Erfolge, wie etwa dreimal den österreichischen Meistertitel oder das Erreichen des UEFA-Cup-Finales.

Doch der Verein hat auch harte Zeiten hinter sich. Der Tiefpunkt war sicherlich im Jahr 2005, als der Verein faktisch ausgelöscht wurde. Das wollten die Fans aber nicht hinnehmen und gründeten die Austria einfach wieder.

Die folgenden Jahre waren ein einzigartiges Fußballmärchen, das 2015 mit der Rückkehr in den Profifußball den Höhepunkt, aber zugleich auch den Tiefpunkt fand. Nach schweren wirtschaftlichen Fehlern musste der Verein Insolvenz anmelden. Aber auch diese Prüfung wurde gemeistert, der Verein lebt weiter. Im Winter 18/2017 wurde das Sanierungsverfahren abgeschlossen und der Verein neu ausgerichtet.

Wir sind uns sicher: Die Austria wird noch viele weitere schöne Geschichten schreiben. Und dazu brauchen wir starke Partner an unserer Seite.

SALZBURGS ORIGINAL FIT FÜR DIE ZUKUNFT MACHEN

Der Vorstand unter der Führung von KR Claus Salzman arbeitet hart daran, die Austria organisatorisch, wirtschaftlich und natürlich auch sportlich fit für die Zukunft zu machen.

GUT WIRTSCHAFTEN, MIT HANDSCHLAGQUALITÄT

Natürlich strebt der Verein den sportlichen Erfolg an, keine Frage. Allerdings nicht um jeden Preis. Die finanzielle Gesundheit des Vereins steht im Vordergrund. Sportlich läuft es aber derzeit dennoch gut bei der Austria. Der Verein will in der Regionalliga eine gewichtige Rolle spielen und - sofern die Rahmenbedingungen passen - mittelfristig an die Tür zum Profifußball anklopfen.

Ein Blick auf den Kader verrät sofort, wie die Austria diese Aufgabe meistern will. Nicht teure Altstars, sondern junge, hungrige Talente bestimmen die violetten Aufstellungen.



Besonders erfreulich ist, dass auch einige Spieler aus dem eigenen Nachwuchs zu Leistungsträgern in der Kampfmannschaft herangereift sind. Dieser Weg soll konsequent weitergeführt werden.

ÜBERREGIONALE STRAHLKRAFT

Der Verein ist nach wie vor weit über die Grenzen des Bundeslandes hinaus bekannt und beliebt. Wie ungebrochen der Zuspruch ist, lässt sich auch am Social-Media-Ranking ablesen. Im Internet sind die Violetten eine Klasse für sich. Mit den verschiedenen Social-Media-Kanälen erreicht die Austria über 66.000 Nutzer. Das ist ein absoluter Spitzenwert im Österreichischen Fußball, und das wohlgerneht als Amateurverein!

PUBLIKUMSMAGNET

Auch der Zuschauerzuspruch im Max Aicher Stadion in Maxglan kann sich sehen lassen. Rund 1.000 Besucher darf die Austria regelmäßig bei ihren Heimspielen begrüßen, darunter Fans, die eigens aus Wien oder der Steiermark anreisen. Die Austria-Fans sind keineswegs nur „schmückendes Beiwerk“, sie sind integraler Bestandteil des Vereinslebens und arbeiten in vielen Bereichen mit. Mit ihren kreativen Aktionen und der tollen Stimmung machen sie aus einem normalen Spiel ein Fußballfest. Die Austria ist Salzburgs violetter Traditionsverein, in dem ehrlicher Fußball gespielt und gelebt wird. Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieser großartigen Gemeinschaft zu werden!



KR Claus Salzmann

Obmann & Präsident



MMag. David Rettenbacher

Obmann-Stellvertreter



Bernhard Knoll

Kassier



Stephan Rabelsberger

Kassier-Stellvertreter



Mag. Christian Hochhauser

Schriftführer



Markus Eichbauer

Beirat Sponsoring, Infrastruktur, Nachwuchs



Stefan Schubert

Beirat Fanwesen

VIOLETTE GESCHICHTE

IM EILTEMPO DURCH 90 VIOLETTE JAHRE

GRÜNDUNG UND AUFSTIEG

Der Verein wird am 13. September 1933 im Hotel „Schwarzes Rössl“ im Zuge der Auflösung der beiden Salzburger Stadtvereine FC Hertha (ggr. 1923) und FC Rapid (ggr. 1928) durch deren Mitglieder als „Sportvereinigung Austria Salzburg“ offiziell gegründet. Der Zusammenschluss galt zur damaligen Zeit als eine politische Sensation. Immerhin hatten sich kurz vor dem Bürgerkrieg ein „bürgerlicher Verein“ (FC Hertha) und ein „Arbeiterverein“ (FC Rapid) geeint. Die Vereinsfarben violett/weiß wurden bewusst gewählt, da diese Farben anno dazumal politisch unbesetzt waren.

SCHWIERIGE KRIEGSJAHRE

Nach schwierigen Zwischenkriegs- und Kriegsjahren, in denen der Vereinsbetrieb oft nur notdürftig am Leben gehalten werden konnte, gelang der Austria 20 Jahre nach Gründung des Vereins der erstmalige Aufstieg in die oberste Spielklasse Österreichs. Es folgten mehrere Jahrzehnte, in denen die Austria zwischen erster und zweiter Liga pendelte. Die Highlights dieser Zeit stellen der Einzug ins Mitropacupfinale 1971 sowie der erstmalige Einzug ins ÖFB-Cupfinale 1974 dar.

DIE GOLDENE ÄRA

Die sportlich goldenen Jahre begannen mit der Saison 1988/89. Einem unglaublich dramatischen und überlebensnotwendigen Aufstieg

folgten Jahre, in denen die Austria die 1. Liga aufmischte. Als herausragend gilt die Saison 93/94. Die Austria konnte sich zum ersten Mal den Österreichischen Meistertitel sichern und zog in das UEFA-Cup Finale gegen Inter Mailand ein. Mit dem Einzug in die Champions-League und dem erneuten Meistertitel 1994/1995 entsprang österreichweit ein regelrechter Austria-Boom, welchen man in Fußballösterreich bis dahin nicht kannte. Die Euphorie nahm nach dem dritten Meistertitel 1996/1997 nur langsam ab. Noch heute verfügt die Austria über ein enormes Fanpotential in ganz Österreich, welches in dieser Zeit entstanden ist. In den Folgejahren mischte man sportlich nicht mehr ganz vorne mit und bis auf den Aufstieg im Uefa-Cup 2003 gegen Udinese Calcio konnte man wenige große Erfolge erzielen.

ÜBERNAHME UND NEUANFANG

Vereinspolitisch jedoch ging es nach der Übernahme der Spiellizenz durch einen Weltkonzern hoch her. Eine Wiedergründung der Salzburger Austria galt schon wenige Jahre später national wie international als DAS Fußballmärchen und Vorzeigeprojekt in Sachen Vereinsleben.

Der vorläufige Höhepunkt, die Rückkehr in den Profifußball mit dem Aufstieg in die 2. Liga, leitete mit der darauf folgenden Insolvenz wegen gravierender wirtschaftlicher

Fehlentscheidungen auch einen Tiefpunkt ein. Mit Bezahlung der letzten Quote des Ausgleichsverfahrens im Dezember 2017 hat der Verein dieses schwarze Kapitel hinter sich gelassen. Alle Kräfte gelten nun wieder der sportlichen und strukturellen Weiterentwicklung des

Vereins. Der Aufstieg in die Regionalliga zeigt, dass der eingeschlagene Weg stimmt. Die nächsten kleinen und großen positiven Geschichten dieses aufregenden Fußballmärchens werden nicht lange auf sich warten lassen.

ERFOLGE

BIS 2005

- ▶ Österreichischer Meister 1994, 1995, 1997
- ▶ Vizemeister 1971, 1992, 1993
- ▶ ÖFB-Cupfinalist 1974, 1980, 1981, 2000
- ▶ Supercup-Sieger 1994, 1995, 1997
- ▶ Uefa-Cup-Finalist 1994
- ▶ Teilnehmer UEFA Champions League 1994
- ▶ UEFA Intertoto-Cupsieger 1970, 1971, 1991
- ▶ Mitropacup-Finalist 1971

AB 2005

- ▶ Vier Meistertitel und Aufstiege in Folge
 - ▶ 2007 (2. Klasse Nord A)
 - ▶ 2008 (1. Klasse Nord)
 - ▶ 2009 (2. Landesliga Nord)
 - ▶ 2010 (1. Landesliga)
- ▶ SFV-Cup-Sieger 2011, 2012, 2013, 2014
- ▶ Salzburger Hallenmeister 2011/12
- ▶ Meister Regionalliga West 2014, 2015
- ▶ Aufsteiger in die Sky Go Erste Liga 2015
- ▶ Aufsteiger in die Regionalliga 2019

SPORTLICH GUT AUFGESTELLT

SPORTLICHER ERFOLG BEGINNT IM TRAINING

Die Austria verfügt sowohl in der Kampfmannschaft als auch im Nachwuchs über hervorragende Trainer und Betreuer. Unser Ziel ist auch hier die ständige Weiterentwicklung.

Die bisherigen Erfolge der Kampfmannschaft unter der Führung von Christian Schaider lassen wenig Zweifel daran, dass der eingeschlagene Weg stimmt.

Mit Sascha Gasthuber hat die Austria einen Nachwuchsleiter, der über viel Erfahrung in der Ausbildung junger Talente verfügt.



Christian Schaider

Trainer und Sportlicher Leiter



Jilmaz Özel

Co-Trainer



Peter Martin

Tormann-Trainer



Sascha Gasthuber

Nachwuchsleiter



KLEBEN

TOUGH GUYS

Makita

Makita

Makita



MAX AICHER
STADION

PARTNER DER VIOLETTEN WERDEN

SPONSORINGMÖGLICHKEITEN KAMPFMANNSCHAFT



PAKET PLATIN
AUF ANFRAGE

HAUPTSPONSOR

- ▶ Logopräsenz Trikot Brust vorne
- ▶ Club.33-Loge für bis zu acht Personen
- ▶ 125 Tagestickets pro Saison
- ▶ 25 Laufmeter Werbebande
- ▶ Logopräsenz auf der Austria-Website
- ▶ Red. Berücksichtigung in SVAS-Medien
- ▶ Einbindung in den Social-Media-Kanälen
- ▶ Logopräsenz auf der Interviewwand
- ▶ Einschaltung im SVAS-Spieltagsmagazin
- ▶ Reservierter Parkplatz



PAKET GOLD
€ 30.000

- ▶ Logopräsenz Trikot hinten oben od. unten
- ▶ Club.33-Loge für bis zu acht Personen
- ▶ 100 Tagestickets pro Saison
- ▶ 15 Laufmeter Werbebande
- ▶ Logopräsenz auf der Austria-Website
- ▶ Red. Berücksichtigung in SVAS-Medien
- ▶ Einbindung in den Social-Media-Kanälen
- ▶ Logopräsenz auf der Interviewwand
- ▶ Reservierter Parkplatz

DIE AUSTRIA IST DEFINITIV KEIN NORMALER FUSSBALLVEREIN

Wo auch immer die Violetten auftreten, ist Aufmerksamkeit garantiert. Machen Sie sich diese erstklassige Plattform für eine optimale Präsenz Ihrer Marke zum Vorteil und nutzen Sie unsere Sponsoringmöglichkeiten. Wir haben umfangreiche Erfahrungen damit, Unternehmen mit einer Reihe an Maßnahmen zu unterstützen, die die Sichtbarkeit Ihrer Marke effektiv maximieren. Je nach Bedarf können Sie dazu aus unserem Angebot an Sponsoringpaketen wählen, oder es uns zur Aufgabe machen, eine maßgeschneiderte Lösung für Sie zu finden. Wir freuen uns auf Ihre Ideen!



PAKET SILBER € 18.000

- ▶ Logopräsenz Hose hinten bzw. Kragen
- ▶ Fünf Club.33-Abos inklusive Parkplatz
- ▶ 75 Tagestickets pro Saison
- ▶ 10 Laufmeter Werbebande
- ▶ Logopräsenz auf der Austria-Website
- ▶ Red. Berücksichtigung in SVAS-Medien
- ▶ Einbindung in den Social-Media-Kanälen
- ▶ Logopräsenz auf der Interviewwand



PAKET BRONZE € 9.000

- ▶ Logopräsenz Stutzen / 1 Ärmel / Hose (klein)
- ▶ Fünf Club.33-Abos inklusive Parkplatz
- ▶ 75 Tagestickets pro Saison
- ▶ 10 Laufmeter Werbebande
- ▶ Logopräsenz auf der Austria-Website
- ▶ Red. Berücksichtigung in SVAS-Medien
- ▶ Einbindung in den Social-Media-Kanälen
- ▶ Logopräsenz auf der Interviewwand

WEITERE MÖGLICHKEITEN

DIE RICHTIGE MASSNAHME FÜR IHR UNTERNEHMEN

SPONSORING BEDEUTET MEHR

Für uns bedeutet ein erfolgreiches Sponsoring weit mehr als nur eine reine Geschäftsbeziehung. Wir sehen eine Kooperation als Partnerschaft, die langfristig gepflegt und gelebt wird. Genauso vielfältig wie das Spiel sind auch die Werbeformen im Fußball.

Der SV Austria Salzburg bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu präsentieren, sei es auf den Trikots der Spieler, auf den Banden rund um das Spielfeld, im Club 33 – dem violetten VIP-Bereich – oder auf den Werbeflächen außerhalb des Stadions.

Die Verantwortlichen des SV Austria Salzburg stehen Ihnen gerne zur Verfügung und beraten Sie in einem persönlichen Gespräch über ein passendes Engagement.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Claus Salzmann

Tel.: +43 664 3805388

Mail: claus.salzmann@austria-salzburg.at



Markus Eichbauer

Tel.: +43 664 3489718

Mail: markus.eichbauer@austria-salzburg.at

MASSGESCHNEIDERT FÜR IHR UNTERNEHMEN

Vom Hauptsponsor bis zur Einschaltung im Stadionmagazin "VioLETT"ER – für jedes Vorhaben und für jedes Budget gibt es bei der Salzburger Austria Möglichkeiten, um Ihre gesteckten Ziele zu erreichen. Hier einige Sponsoringmöglichkeiten:

▶ Werbedurchsagen bei Heimspielen (Vor dem Spiel, in der Pause, nach dem Spiel)	€ 100,-
▶ Matchball-Spende - drei Werbedurchsagen für den Spender	€ 200,-
▶ Spilsponsoring – drei Werbedurchsagen, Ehrenanstoß, Erwähnung bei der Berichterstattung rund um das Spiel und Banner im Format 300 × 250 Pixel auf den entsprechenden Bereichen der SVAS-Website, Einbindung in die Berichterstattung auf Facebook und Instagram, drei Club.33-Karten	€ 450,-
▶ Einschaltung im Spieltagsmagazin VioLETT"ER pro Saison	€ 680,-
▶ Werbebande Hauptfeld (drei Laufmeter) exkl. Produktionskosten	€ 700,-
▶ Werbebande Hauptfeld (fünf Laufmeter) exkl. Produktionskosten	€ 950,-
▶ Werbebande Kunstrasenfeld in violett-weiß (drei Laufmeter) exkl. Produktionskosten	€ 350,-
▶ Werbefläche über der Trainerbank (ca. 7,5 Laufmeter)	€ 5.000,-
▶ Logopräsenz auf der Oberbekleidung der Trainer (max. 8,5 x 5,5 cm)	€ 4.500,-
▶ Einschaltung bei den Spielberichten auf ViolettTV	€ 3.000,-





PARTNER DER JUNGEN WILDEN

BEI DER ZWEITEN MANNSCHAFT IN DER ERSTEN REIHE

In der zweiten Kampfmannschaft der Austria, der 1b-Mannschaft, werden junge Talente an die Kampfmannschaft herangeführt.



PAKET GOLD 1B
€ 7.500

HAUPTSPONSOR

- ▶ Logopräsenz Trikot 1b vorne groß
- ▶ Drei Club.33-Abos mit reserviertem Parkplatz
- ▶ 30 Tagestickets pro Saison für die 1b
- ▶ 30 Tagestickets pro Saison für die KM
- ▶ Fünf Laufmeter Werbebande
- ▶ Logopräsenz auf der Austria-Website
- ▶ Einbindung in den Social-Media-Kanälen



PAKET SILBER 1B
€ 3.000

- ▶ Logopräsenz Trikot 1b hinten bzw. Hose
- ▶ Zwei Club.33-Abos mit reserviertem Parkplatz
- ▶ 20 Tagestickets pro Saison für die 1b
- ▶ 20 Tagestickets pro Saison für die KM
- ▶ Drei Laufmeter Werbebande
- ▶ Logopräsenz auf der Austria-Website
- ▶ Einbindung in den Social-Media-Kanälen

DAS VIOLETTE HERZ SCHLÄGT FÜR DIE JUGEND

PARTNER DER NÄCHSTEN GENERATION WERDEN

Eine gesunde Nachwuchsarbeit ist das Fundament jedes Sportvereines, denn in der Förderung der jungen Spieler liegt der sportliche Erfolg von morgen. Die Salzburger Austria hat aber auch eine soziale Funktion für den Nachwuchs zu erfüllen. Kinder und Jugendliche aus 18 Nationen spielen aktuell im Nachwuchs des SV Austria Salzburg.

Die violette Jugendabteilung ist neben der Sportförderung damit auch eines der größten Integrationsprojekte im gesamten Bundesland Salzburg. Der Vorstand der Austria setzt alles daran, dass sich die Spielerinnen und Spieler bei Austria Salzburg wohl fühlen und gut ausgebildet werden.

1

NACHWUCHSPAKET 1 – € 2.000,-

- ▶ Logo auf der Brust einer Nachwuchsmannschaft
- ▶ Dressen für die Mannschaft inkl. Einkleidung der Trainer
- ▶ Einschaltung als Nachwuchspartner auf der Austria-Website

2

NACHWUCHSPAKET 2 – € 3.000,-

- ▶ Logo auf der Brust einer Nachwuchsmannschaft
- ▶ Dressen für die Mannschaft inkl. Einkleidung der Trainer
- ▶ Einschaltung als Nachwuchspartner auf der Austria-Website
- ▶ Schaltung auf den Social-Media-Kanälen der Austria
- ▶ Zwei Laufmeter Bannerwerbung am Kunstrasenfeld

3

NACHWUCHSPAKET 3 – € 4.000,-

- ▶ Logo auf der Brust einer Nachwuchsmannschaft
 - ▶ Dressen für die Mannschaft inkl. Einkleidung der Trainer
 - ▶ Unterstützung textile Trainingsausrüstung (Trainingsanzüge etc.)
 - ▶ Einschaltung als Nachwuchspartner auf der Austria-Website
 - ▶ Schaltung auf den Social-Media-Kanälen der Austria
 - ▶ Vier Laufmeter Bannerwerbung am Kunstrasenfeld
 - ▶ Unterstützung Trainingsutensilien (Bälle etc.)
-



ERSTKLASSIG IM NETZ

**ONLINE IST DIE AUSTRIA IN ÖSTERREICH
GANZ VORNE DABEI**



SOCIAL MEDIA IN VIOLETT

Auch wenn die Salzburger Austria derzeit nicht in einer Profiligen spielt, im Internet sind die Violetten aber eine Klasse für sich. Mit den verschiedenen Social-Media-Kanälen erreicht die Austria über 66.000 Nutzer (Stand KW 1, 2023). Das ist ein wirklicher Spitzenwert im heimischen Fußball!

Auch auf YouTube ist die Austria mit einem eigenen Angebot vertreten. VioletTV liefert Berichte zu jedem Austria-Spiel und aus der Vereinssphäre, die jede Woche tausende Seher erreichen.

Nutzen Sie die Reichweite der Austria in den sozialen Medien! Gerne stellen wir ein maßgeschneidertes Angebot für Sie zusammen!

Starke Fakten Stand KW 1 / 2023

Facebook: 49.409 Fans

Instagram: 9.979 Abonnenten

Twitter: 4.495 Follower

Youtube: 2.790 Abonnenten

**Damit erreicht die Austria
knapp 66.700 Nutzer!**

SOCIAL MEDIA FOOTBALL LEAGUE

Platz	Verein	Liga	Instagram	Twitter	Facebook	Gesamt
1	RBS	1	207.000	56.154	455.477	718.601
2	SK RAPID WIEN	1	89.400	38.131	212.789	340.320
3	FK AUSTRIA WIEN	1	40.900	29.690	140.378	210.968
4	SK STURM GRAZ	1	49.500	13.255	116.458	179.213
5	LASK	1	42.200	6.053	51.461	99.714
6	WOLFSBERGER AC	1	19.500	10.404	41.996	71.900
7	SV AUSTRIA SALZBURG*	3	9.979	4.495	49.409	63.883 66.673**
8	SV RIED	1	9.912	5.268	22.087	37.267
9	SCR ALTACH	1	10.900	5.500	18.967	35.367
10	SKN ST. PÖLTEN	1	11.500	4.234	17.520	33.254
11	ADMIRA	1	9.495	2.391	19.554	31.440
12	WSG TIROL	1	7.701	1.574	13.466	22.741
13	TSV HARTBERG	1	9.016	1.879	11.449	22.334

Quelle: <https://www.skysportaustria.at/das-social-media-ranking-der-bundesliga-klubs/>

* Eigenauswertung (Stand KW1/2023)

** inkl. dem YouTube-Kanal ViolettTV



SV Austria Salzburg
Eichetstraße 29-31
5020 Salzburg
Mail: info@austria-salzburg.at

WWW.AUSTRIA-SALZBURG.AT